
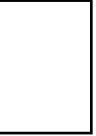


Tirada: 13.200	ESTRATEGIA FINANCIERA	Nacional Economía 1ª Edición	Mensual 01/11/2010	Superficie: 135,00 cm²	 
Difusión: 13.200				Ocupación: 21.57%	
Audiencia: 46.200				Valor: 667,11	
Ref: 3357252				Página: 82	
					1 / 1

Diagnóstico económico-financiero de la empresa

Autor: Juan F. Pérez Carballo Veiga

Edita: Esic

El doctor en Ciencias Económicas y Empresariales Juan F. Pérez Carballo es el autor de este libro que se presenta como un manual básico para analizar la situación y las expectativas de la empresa, de forma que se pueda evaluar su capacidad para competir, tomar decisiones y formular planes. La obra propone la siguiente secuencia: analizar para comprender, comprender para saber, saber para prever y prever para actuar, lo que, según su autor, evitaría los errores del análisis rutinario.

El diagnóstico económico financiero aborda áreas como el crecimiento, la rentabilidad, la productividad de procesos y recursos, la liquidez, la solvencia, la estructura de financiación, el valor y el riesgo. Además, este análisis especializado apoya al diagnóstico general. En definitiva, como se explica a lo largo del libro, el diagnóstico debe incluir la totalidad de la empresa y de su entorno, la perspectiva temporal, las hipótesis que se deben contrastar y la síntesis para tomar decisiones.



Carballo es director general de Converthia, Centro de Evaluación y Desarrollo Empresarial. Con anterioridad, fue director general de la Empresa Nacional de Innovación, director financiero de Repsol Butano y, entre otros, subdirector de Desarrollo Corporativo del INI.